

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Наименование направленности: : Корпоративное управление и устойчивое развитие
бизнеса (с дополнительной квалификацией «Управление проектами», реализуемая в
сетевой форме РГГУ и МИРБИС)

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. техн. наук, доц., проф. Г.А. Шишкова

Ответственный редактор

канд. экон. наук, доцент В.И. Маколов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 10 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	Структура дисциплины	4
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1	Система оценивания	6
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
6.1	Список источников и литературы	8
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	8
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	9
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9.	Методические материалы	11
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	11
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	11
9.3	Иные материалы	12
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение методик предвидения изменений во внешней и внутренней среде организации, а также способов принятия своевременных оптимальных решений по управлению рисками, внедрению изменений и использованию мер, направленных на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, принципов и методов проведения конкурентной разведки;
- получение практических навыков сбора и обработки информации о конкурентах;
- выявление новых возможностей маркетинговой деятельности в условиях конкурентной среды;
- поиск возможностей проведения конкурентного анализа в небольших компаниях, в условиях ограниченного бюджета.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-8. Способен осуществлять управление эффективностью инвестиционного проекта	ПК-8.1. Способен разрабатывать план реализации инвестиционного проекта.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные положения о роли инноваций в современном обществе; – теоретические основы инновационной деятельности; – основные проблемы современной философии и подходов к их решению; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать объекты инфраструктуры, необходимые для реализации инвестиционного проекта; – управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта; – налаживать коммуникации между участниками инвестиционного проекта; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и моделями управления инвестиционными проектами в корпорации; – методами по оценке эффективности инвестиционных проектов корпорации; методами и механизмами привлечения инвестиций для различных отраслей экономики.
ПК-8. Способен осуществлять управление эффективностью инвестиционного проекта	ПК-8.2. Способен обеспечивать контроль качества реализации инвестиционного проекта	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инвестиций <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бизнес-планов инвестиционных проектов, расчета основных критериев оценки инвестиционных проектов

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока факультативных дисциплин учебного плана программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность - Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса (с дополнительной квалификацией «Управление проектами», реализуемая в сетевой форме РГГУ и МИРБИС).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин и прохождения практик: «Современные проблемы и концепции российского менеджмента», «Корпоративное управление» и другие. В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современный стратегический анализ», «Корпоративные стратегии», практика по профилю профессиональной деятельности и др.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	10
4	Семинары	10
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение в конкурентную разведку	Маркетинговая и конкурентная разведка. Сущность конкурентной разведки. Место конкурентной разведки в процессе принятия решения. Становление системы конкурентной разведки, объект конкурентной разведки, силы конкурентной разведки. Виды конкурентной разведки: аналитическая, агентурная, техническая.
2.	Этика конкурентной разведки	Этика бизнеса и конкуренция. Подходы к определению этичности конкурентной разведки. Промышленный шпионаж. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа. Особенности информации, полученной в результате конкурентной разведки. Этические нормы при сборе необходимой информации. Характеристика стандартов ведения бизнеса в разных странах.
3.	Планирование конкурентной разведки	Исходные данные для планирования конкурентной разведки. Подготовка к исследованию. Этапы конкурентной разведки: сбор данных, обработка информации, распределение

		информации. Особенности планирования конкурентной разведки. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование конкурентной разведки. Процесс решения конкретных задач конкурентной разведки. Оценка рисков, связанных с конкурентной борьбой.
4.	Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки	Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.
5.	Стратегический анализ конкурентов и конкуренции	Стратегическая деловая разведка. Стратегические конкурентные группы. Общность конкурентов, объединяемых в стратегические группы. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Правила составления конкурентной карты рынка. Определение конкурентной позиции фирмы на рынке. Цели анализа конкуренции в отрасли. Основные направления конкурентного анализа. Анализ сценариев как инструмент стратегической деловой разведки.
6.	Методики анализа конкурентного положения предприятия в отрасли	Анализ структуры отрасли. Методики исследования конкурентного положения. Параметрические методики конкурентного положения. Индикаторы конкурентоспособности. Метод рейтинговых оценок конкурентного положения. Матрица конкурентного преимущества. Углубленный анализ конкурентов и составление прогнозов развития отрасли.

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий по дисциплине применяются такие образовательные технологии как онлайн-лекции, представление конспектов лекций и презентационного материала. К каждой лекции прилагаются контрольные вопросы для повторения и самопроверки, список рекомендуемой литературы.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов
----------------	--------------------------------

	За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	4 балла	16 баллов
2. Тестирование	44 балла	44 балла
3. Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
4. Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный вариант тестов для текущего контроля успеваемости

Конкурентную разведку можно рассматривать как:

1. специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
2. механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
3. специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
4. механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.

Деятельность службы конкурентной разведки направлена:

1. на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
2. на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
3. на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
4. на минимизацию возможных рисков для предприятия в ходе его производственно-сбытовой деятельности.

Оценка степени выгодности для предприятия (организации) условий сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями является:

1. направлением деятельности службы конкурентной разведки;
2. целью создания службы конкурентной разведки;

3. целью конкурентной разведки;
4. стратегической задачей конкурентной разведки.

С точки зрения Российского Общества профессионалов конкурентной разведки, глубокое понимание бизнеса в целом и отдельных его частей – это:

1. сущностное понимание конкурентной разведки;
2. цель конкурентной разведки;
3. стратегическая задача конкурентной разведки;
4. причина возникновения конкурентной разведки.

Если информация может быть применена лишь для решения отдельных специфических задач, то при решении других задач её можно считать:

1. необъективной;
2. непонятной;
3. бесполезной;
4. недостоверной.

Сведения о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта содержат:

1. отчеты о деятельности предприятий (организаций);
2. учредительные документы предприятий (организаций);
3. рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
4. распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций)

В ходе своей профессиональной деятельности специалисты службы конкурентной разведки минимизируют сбор «нецелевой» информации для недопущения чрезмерного многообразия информационных потоков – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

1. постоянства;
2. прогнозируемости;
3. изменяемости;
4. разумной достаточности.

В соответствии с современным научным мировоззрением нельзя назвать информацией:

1. статистические данные, отрывочные сведения об интересующем объекте и т.д., как правило, не систематизированные в соответствии с требованиями стоящих перед исследователем задач;

2. знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл;

3. знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди (информационно-передающие устройства) в рамках конкретного контекста;

4. представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира.

Оценку стратегической перспективы хозяйствующего субъекта на целевых рынках содержат:

1. отчеты о деятельности предприятий (организаций);
2. учредительные документы предприятий (организаций);
3. рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
4. распоряжения, приказы и иная внутренняя документация предприятий (организаций)

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Определения конкурентной разведки.
2. История развития конкурентной разведки.
3. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
4. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.

5. Цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки.
6. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.
7. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.
8. Этические регуляторы конкурентной разведки.
9. Конкурентная разведка среди функций государства.
10. Кабинетные методы работы конкурентной разведки.
11. Полевые методы конкурентной разведки.
12. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.
13. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
14. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации.
15. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки.
16. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.
17. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.
18. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.
19. Формирование общих режимов противодействия.
20. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д.
21. Разведка на основе анализа открытых источников информации.
22. Мониторинг социальных сетей. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности.
23. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований.
24. Сущность и виды дезинформации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная

Белоус, А. И. Кибероружие и кибербезопасность. О сложных вещах простыми словами: монография / А. И. Белоус, В. А. Солодуха. - Москва; Вологда: ИнфраИнженерия, 2020. - 692 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167736>

Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум: учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082472>

Илякова, И. Е. Конкурентная разведка: учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — Текст : электронный - URL: <https://urait.ru/bcode/544498>

Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: учебно-практическое пособие/ М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 453 с. URL: — Текст : электронный <https://alpinabook.ru/catalog/book-konkurentnaya-strategiya/>

Дополнительная

Кибербезопасность в условиях электронного банкинга: практическое пособие: / А. А. Бердюгин, А. Б. Дудка, С. В. Конявская [и др.]; под ред. П. В. Ревенкова. – Москва: Прометей, 2020. – 522 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610688>

Компьютерные сети: учебник / А. Н. Алексахин, С. А. Алексахина, А. В. Батищев [и др.]; под общ. ред. А. М. Нечаева. – Москва: Университет Синергия, 2023. – 313 с. : ил., табл., схем. – (Университетская серия). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699933>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером, проектором и аудиосистемой для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1

Тема Введение в конкурентную разведку

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовое регулирование деловой и конкурентной разведки. Комментарии к законам в области бизнес – разведке в Российской Федерации.
2. Основные цели и задачи конкурентной разведки.
3. Функции конкурентной разведки.
4. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом.
5. История развития конкурентной разведки.
6. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
7. Особенности конкурентной борьбы в современном рынке.

Семинар № 2

Тема Этика конкурентной разведки

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к определению этичности конкурентной разведки.
2. Промышленный шпионаж.
3. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа.
4. Особенности информации, полученной в результате конкурентной разведки.

Семинар № 3

Тема Планирование конкурентной разведки

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование разведывательной деятельности.
2. Направления сбора информации в конкурентной разведке.
3. Систематизация разведывательной информации.
4. Особенности информационно-аналитической работы в процессе конкурентной разведки.
5. Распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.
6. Инструменты оценки надежности компаний. Источники данных и их правовой статус.
7. Проблема «асимметричности» информации.

Семинар № 4

Тема Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы.
2. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации.
3. Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес.
4. Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях.
5. Контроль и сопровождение сделок.
6. Применение новейших информационных технологий для извлечения критической информации из сети Интернет.
7. Российские информационно-аналитические возможности, принципы работы, информационные источники

Семинар № 5

Тема Стратегический анализ конкурентов и конкуренции

Вопросы для обсуждения:

1. Общность конкурентов, объединяемых в стратегические группы.
2. Матрица формирования конкурентной карты рынка.
3. Правила составления конкурентной карты рынка.
4. Определение конкурентной позиции фирмы на рынке.

Семинар № 6

Тема Методики анализа конкурентного положения предприятия в отрасли

Вопросы для обсуждения:

1. Методики исследования конкурентного положения.
2. Параметрические методики конкурентного положения.
3. Индикаторы конкурентоспособности.
4. Метод рейтинговых оценок конкурентного положения.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Иные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока факультативных дисциплин учебного плана программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность - Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса (с дополнительной квалификацией «Управление проектами», реализуемая в сетевой форме РГГУ и МИРБИС).

Цель дисциплины: изучение методик предвидения изменений во внешней и внутренней среде организации, а также способов принятия своевременных оптимальных решений по управлению рисками, внедрению изменений и использованию мер, направленных на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, принципов и методов проведения конкурентной разведки;
- получение практических навыков сбора и обработки информации о конкурентах;
- выявление новых возможностей маркетинговой деятельности в условиях конкурентной среды;
- поиск возможностей проведения конкурентного анализа в небольших компаниях, в условиях ограниченного бюджета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы проведения конкурентного анализа;
- методы прогнозирования развития рынка;
- законные методы и приемы сбора легальной информации о конкурентах;
- процесс проведения конкурентной разведки, методологию сбора и анализа информации.

Уметь:

- рассчитывать индикаторы и индексы устойчивого развития;
- определять место организации в конкурентной среде и ее взаимодействие с другими участниками рынка;
- отличать конкурентную разведку от промышленного шпионажа и использовать только законные и этические методы анализа конкурентов;
- анализировать внешнюю среду организации, использовать информацию, полученную в результате конкурентной разведки.

Владеть:

- методологией проведения конкурентного анализа и прогнозирования реакции конкурентов;
- методами исследования в экономике и менеджменте для обоснования управленческих решений;
- методологией сбора легальной информации о конкурентах и специальной терминологией на профессиональном уровне;
- методологией проведения конкурентной разведки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.